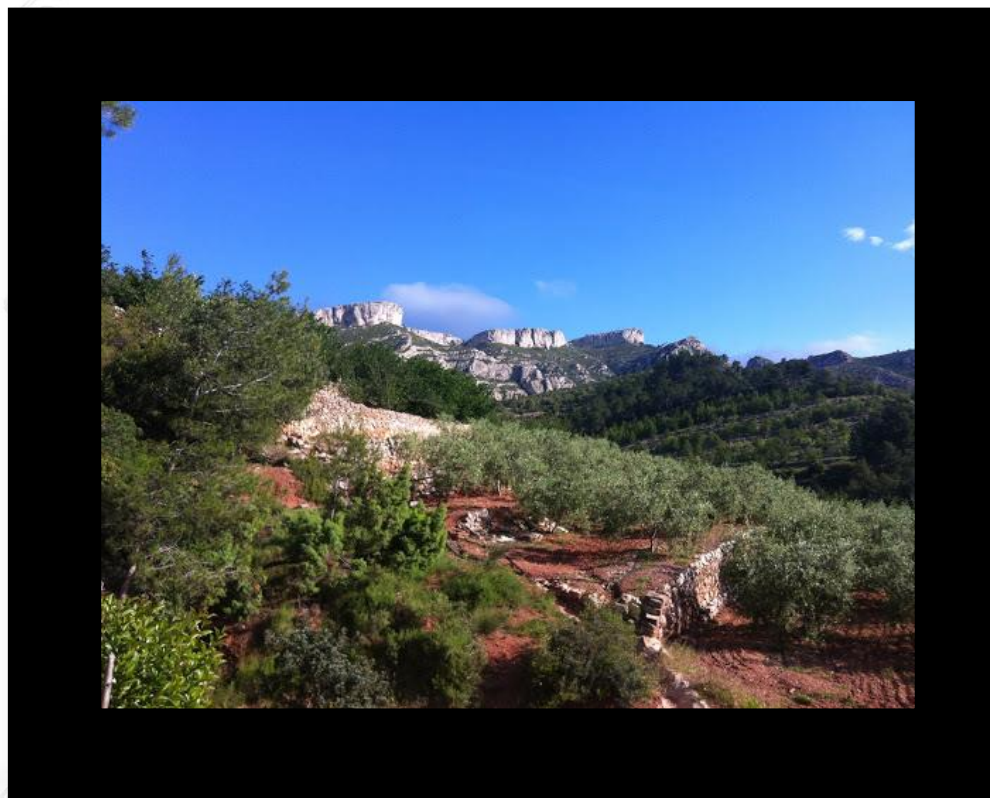


PAIS agrari Baix Camp

Resum de la jornada de planificació estratègica,
La Selva del Camp 11-Octubre-2018



Per què fem un procés participatiu sobre el sector agrari al Baix Camp?

El sector agrari ha estat un dels tradicionals motors econòmics de la comarca. La globalització dels mercats en els darrers 30 anys ha abaixat els preus dels productes relegant l'agricultura a ser el segon plat de moltes famílies pageses ... s'estan abandonant moltes terres. Com a societat **no podem prescindir de les aportacions del sector agrari** en matèria alimentària, socioeconòmica, cultural, ambiental i paisatgística. **Qui millor per revertir aquesta situació que els propis implicats** en el sector sumats a aquelles administracions, entitats i persones sensibilitzades?

Objectius que volem aconseguir:

- Vestir un instrument participatiu de **planificació estratègica per a trobar solucions i implementar-les col·laborant** entre administracions públiques, agricultors, ramaders i entitats de l'economia social (cooperatives agràries i altres).
- Agilitzar la necessària **transició cap a una agricultura sostenible**, de qualitat i socialment ben valorada.

Com ho estem fent?

- Vam fer 27 entrevistes que van conduir, el 13 de juny a Reus, a un diagnòstic participatiu on es van prioritzar una sèrie de problemàtiques i reptes. L'11 d'agost, a Riudoms, es van exposar i matissar els reptes prioritzats.
- L'11 d'octubre, a la Selva, vam convocar al sector agrari de la comarca, administracions, entitats i persones interessades a **formar Grups de Treball que planifiquin mesures per a encarar cada repte**. Durant el primer semestre de 2019 es maduraran les propostes recollint la suma en un **Pla d'Acció Integral i Sostenible (PAIS)**.



Els **Grups de Treball** formats i els **reptes** als que fa front cada grup són:

Llabor (Incorporació i producció):

- *Facilitar la incorporació* a l'activitat agrària a través de les cooperatives (informació, acollida i acompanyament) parant atenció en la conveniència d'obrir la gestió a una participació més freqüent per part dels socis.
- *Professionalitzar a nivell integral*: Millorar les pràctiques agrícoles per tenir menys problemes i més qualitat sense deixar de banda els valors socials i ambientals.
- *Accés a la terra*: Estudiar figures d'aval·lloguer públic i regulació del preu de la terra i sensibilitzar als propietaris de terrenys en desús per a que els lloguin, cedeixin o venguin.

Saba (Comunicació i organització):

- *Valorització social*: Posar en alça el valor del sector agrari a nivell social, de paisatge, producte, salut i medi ambient i aconseguir el reconeixement social de la importància del sector.
- *Valors cooperatius*: Perdre l'individualisme i involucrar-se en la gestió integral (producció i comercialització) de la cooperativa i/o les xarxes de col·laboració del sector.

Fruit :

- *Professionalitzar a nivell integral*: Millorar l'accés dels productors de diferents volums als diferents canals de comercialització que apropen productors i consumidors (Revisió de la normativa segons volum i tipus de producció, més coneixement de com funcionen els mercats).
- *El màrqueting és clau*: Generar consciència en el productor de la necessitat de formar-se i/o comptar amb el màrqueting. Posar a l'abast dels productors coneixements i tecnologies de màrqueting i comercialització.

LLAVOR

Reptes:

✓ *Facilitar la incorporació a través de cooperatives*



✓ *Millorar les pràctiques agrícoles*



✓ *Millorar l'accés a la terra*



Accions/Projectes:

Recollir en un ens els diferents actors del sector i/o establir canals de comunicació i coordinació entre ells.

Compartir coneixements i recursos entre els agricultors/es.

Més assessorament tècnic i més oferta formativa continua (professional bàsica, de reciclatge professional i I+D).

Engegar recursos i protocols per a prevenir l'abandonament de la terra a través de la pedagogia i sensibilització als propietaris.
Establir impostos i incentius per evitar l'abandonament de la terra (augmentar l'IBI de les terres abandonades).

Altres accions proposades i inicialment no prioritzades:

- ✓ Investigació i transferència tecnològica a demanda del sector
- ✓ Despertar vocació a través d'accions a instituts i escoles.
- ✓ Mentoria dels pagesos consolidats als novells.

- ✓ Donar visibilitat a tots els recursos que ja existeixen a través d'un mapa de recursos en una web.
- ✓ Facilitar a nivell legislatiu i de POUM's que els i les agricultors/es puguin viure al camp.

LLAVOR

Accions	Actors	Destinataris	Recursos
Recollir en un ens els diferents actors del sector i/o establir entre ells canals de comunicació i coordinació.	Cooperatives, sindicats, agrupacions, escoles, AODL's ...	Sector productiu i persones interessades en el sector agrari	Els de les diferents entitats (eines de comunicació i espais físics)
Compartir coneixements i recursos entre els agricultors/es.	DARPA, agricultors/es ...	Agricultors/es	Sessions d'intercanvi de coneixements, exemples d'èxit en agroecologia, Banc de Recursos ...
Més assessorament tècnic i oferta formativa continua (professional bàsica, de reciclatge professional i I+D)	DARPA	Agricultors/es	ECA Mas Bové, IES d'Horticultura ...
Engagar recursos i protocols per a prevenir l'abandonament de la terra a través de la pedagogia i sensibilització als propietaris.	Administracions competents	Propietaris de terra abandonada	Banc de Terres Comarcal
Establir impostos i incentius per evitar l'abandonament de la terra (augmentar l'IBI de les terres abandonades).	Administracions competents	Propietaris de terra abandonada	Ordenances municipals Llei des del parlament de la generalitat

SABA

Reptes:

✓ *Valorització i reconeixement social del sector agrari*



Impulsar un programa educatiu agro-ambiental als centres educatius.



Implementar l'ús del producte local i ecològic als plecs de condicions del sector públic.

✓ *Impuls als valors cooperatius*



Elaboració d'un mapa d'actors per crear una xarxa de coneixement i col·laboració.

Altres accions proposades i inicialment no prioritzades:

- ✓ Crear una marca de territori
- ✓ Involucrar al soci de la cooperativa a la gestió integral mitjançant incentius
- ✓ Integrar mòduls/projectes a les escoles on es treballi la importància de mantenir el sector per qüestions turístiques, gastronòmiques, de salut, medi ambient i treball cooperatiu associades al sector agrari.

SABA

Accions	Actors	Destinataris	Recursos
Als centres educatius, impulsar un programa agro-ambiental i de valors cooperatius.	Cooperació entre Departament d'Ensenyament (instituts i docents), DARPA (tècnics eco), IES d'Horticultura i Jardineria, ECA Mas Bové, pagesia, cooperatives i Consell Comarcal.	Jovent d'ESO, PFI, PQPI i Batxillerat	Els de les diferents entitats: tècnics, docents, recursos materials i espais físics
Implementar l'ús del producte de proximitat i ecològic als plecs de condicions del sector públic (menjadors, refrigeris, lots ...)	Consell Comarcal i centres educatius, hospitals i sociosanitaris, llars d'avis i en general entitats públiques amb activitats alimentàries	Productors/es locals, empreses de càtering, cooperatives, AMPA's, alumnes, pacients, treballadors/es i usuaris en general	Recursos normatius i tècnics de les diferents entitats
Elaboració d'un mapa d'actors per crear una xarxa de coneixement i col·laboració.	Consell Comarcal del Baix Camp, PAIS agrari Baix Camp	Productors/es, cooperatives, docents, tècnics i ciutadania en general.	Tècnics de les diferents entitats que hi participin

FRUIT

Reptes:

✓ *Millorar l'accés dels productors de diferents volums als diferents canals de comercialització que apropen productors i consumidors*



✓ *El màrqueting és clau*



Accions/Projectes:

Crear xarxa: llistat o catàleg de productors i distribuïdores (agrobotigues, petits distribuïdors, cooperatives agràries i de consum ...), sessions de treball en xarxa entre aquests actors.

Mancomunar la comercialització entre diferents projectes productius.

Formació en màrqueting a tots els nivells (des de cursos gratuïts a un màster universitari).

Altres accions proposades i inicialment no prioritzades:

- ✓ Estudis d'experts per adaptar la logística i comercialització eficient i rentable a la lògica agroecològica i cooperativa.
- ✓ Revisar la normativa i adaptar-la segons volums de producció.
- ✓ Crear supermercats cooperatius
- ✓ Crear supermercats virtuals i transparents on es reflecteixi l'oferta i la demanda de productes locals a les petites botigues
- ✓ Informar als productors de les necessitats del mercat, dels preus en les diferents fases del producte i de com es fa la comercialització per a que puguin participar en les decisions cooperatives.

FRUIT

Accions	Actors	Destinataris	Recursos
Crear xarxa: llistat o catàleg de productors/es i distribuïdors (agrobotigues, petits distribuïdors, cooperatives agràries i de consum...); sessions de treball en xarxa entre aquests actors.	Productors/es, cooperatives, Consell Comarcal, cooperatives de consum i consumidors	Pagesia, productors/es, comercialitzadors/es	Eines informàtiques i de publicitat, fires alimentàries ...
Formació en màrqueting a tots els nivells (des de cursos gratuïts a un màster universitari)	Ens públics i privats: ajuntaments, Consell Comarcal del Baix Camp, Universitats, escoles agràries i altres agents	Productors/es i comercialitzadors	Recursos públics i privats
Mancomunar la comercialització entre diferents projectes productius.	Pagesia més actors que acompanyin (CoopCamp, ...)	Productors/es i estructura de venda	Informàtica, finançament, cooperatives agràries ...

El PAIS agrari Baix Camp continua durant el mes de gener. Època d'escàs fruit, amb la saba bastant parada i la llavor latent, que aprofitarem per madurar les propostes d'acció. Totes aquelles persones i entitats que trobeu que podeu aportar alguna cosa en aquest procés hi sou **benvingudes tan si ja heu participat com si encara no.**



Hi hauran 3 reunions, una per a cada grup de treball:

Llavor: dimarts, **15-01-2019** de 17 a 19h
al Consell Comarcal del Baix Camp

Saba: dimarts, **22-01-2019** de 17 a 19h
al Consell Comarcal del Baix Camp

Fruit: dimarts, **29-01-2019** de 17 a 19h
al Consell Comarcal del Baix Camp

Inscripcions a:

aodl@baixcamp.cat



627308295

Indica el teu nom, telèfon, correu electrònic i la teva relació amb el sector agrari si és el primer cop que participes

Han participat en algun moment del procés les següents entitats:

- Cooperativa agrària d'Almoster
- Cooperativa agrària d'Alforja
- Cooperativa agrària l'Avellanera
- Cooperativa agrària de Castellvell del Camp
- Comercial Garrofa
- Cooperativa agrària Coselva
- Cooperativa agrària de Montbrió del Camp
- Cooperativa agrària de Prades
- Cooperativa agrària de Pratdip
- Cooperativa agrària de Riudecanyes
- Cooperativa agrària de Riudecols
- Cooperativa agrària de Riudoms
- Cooperativa agrària de Vilaplana
- Unió Corporació Alimentària
- FCAC
- ADV Coselva
- ADV Baix Camp Sud
- Unió de Pagesos
- JARC

- VerdCamp
- Mas de Santa Creu
- Associació Cingle Vermell
- Associació d'Agricultura Regenerativa
- Economat-Viu l'Ecològic
- Cooperativa de consum El Brot
- Agrupació de productors Aixopluc
- Associació ISIL
- Associació de propietaris forestals
AFORESTAR

- IES d'Horticultura i Jardineria de Reus
- ECA Mas Bové
- IMFE Mas Carandell
- Oficina Comarcal del DARPA
- MIDIT-IDETSA
- Ateneu Cooperatiu CoopCamp
- URV-Grup de Recerca Anàlisis
Territorials i Estudis Turístics
- IRTA Mas Bové
- Consell Comarcal del Baix Camp
- Banc de Terres del Baix Camp



I una quinzena de productors i
productores a títol individual.

Gràcies per les vostres
aportacions!